



بررسی تاثیر افزایش نرخ ۱۲ درصدی مایعات شوینده بر شرکت های موثر

✓ با توجه به خبر موافقت سازمان حمایت با افزایش نرخ ۱۲ درصدی مایعات شوینده از ابتدای مهر ماه ۹۳، در ادامه اثر افزایش ۱۲ درصدی نرخ مایعات بر سود هر سهم سال ۹۳ شرکت های پاکشو و شگل محاسبه شده است که در جدول ذیل خدمت شما ارائه می گردد.

کلیه مبالغ به میلیون ریال

شگل			پاکشو			شرح
۶ ماهه باقیمانده	۶ ماهه اول	بودجه ۹۳	۹ ماهه باقیمانده	۳ ماهه اول	بودجه ۹۳	
۱,۰۳۷,۵۷۱	۹۰۴,۰۸۵	۱,۹۴۱,۶۵۶	۶,۳۱۲,۹۰۸	۱,۰۹۳,۹۸۲	۷,۴۰۶,۸۹۰	فروش کل بودجه ۹۳
۷۱۱,۳۴۰	۴۰۸,۶۴۵	۹۱۵,۶۶۲	۴,۸۱۸,۳۶۱	۷۸۳,۱۲۶	۵,۶۰۱,۴۸۷	سهم فروش مایعات در بودجه ۹۳

شکل (۳ ماهه)	پاکشو (۶ ماهه)	شرح
۸۵,۳۶۱	۳۸۵,۴۶۹	میزان افزایش مبلغ فروش
۲۵,۶۰۸	۱۰۴,۰۷۷	میزان افزایش در سود عملیاتی
۲۰,۰۳۹	۹۶,۶۰۳	میزان افزایش در سود خالص
۲۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	سرمایه (میلیون ریال)
۱۰۰	۱۳۸	میزان تعدیل EPS (ریال)
۱,۹۴۵	۲,۰۲۵	EPS تعدیل شده
۵٪	۷٪	درصد تعدیل

✓ شایان ذکر است که سال مالی شرکت شگل ۹۳/۰۹/۳۰ می باشد، به همین دلیل افزایش نرخ مایعات شوینده برای ۳ ماهه لحاظ شده است و در مورد شرکت پاکشو (با توجه به سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ شرکت) این افزایش نرخ برای ۶ ماهه محاسبه شده است. با توجه به محاسبات انجام شده و لحاظ حاشیه سود عملیاتی شرکت ها، مقدار تعدیل برای پاکشو و شگل به ترتیب ۷٪ و ۵٪ می باشد.

تهیه کننده: اصغر ارم